

# 共同富裕背景下立业题材影视剧里 “中国故事”的书写

■薛 苗<sup>1</sup> 王嘉婧<sup>2</sup>/1. 北京丛心文化传媒有限公司;2. 清华大学文化创意发展研究院

**摘要:**立业题材影视作品,在推动中国“共同富裕”的进程中,扮演着重要的角色。它能够影响民众正确地看待物质与精神,达成一种和谐社会的景象,向国际社会传递中可亲、可近的中国形象。对于中国影视剧创作者而言,需要把握“立业”与“共同富裕”目标之间的关系,提炼出适合中国国情的“立业”核心,立业不只是追逐个人物质的“独善其身”,而是带着“兼济天下”的社会责任。

**关键词:**共同富裕 中国故事 立业 创业

影视作品是社会的镜像,展示着时代的所思所想。同时,影视作品有如时雨之化者,影响着民众的现实作为,激荡着时代的脉搏。

从伟大复兴的中国梦,再到实现人民对美好生活的向往,从脱贫攻坚,再到共同富裕,习近平总书记提出了一系列具有中国特色的社会主义指导思想。

“立业”题材影视剧会影响民众的世界观、金钱观、奋斗观。近年来,一批“立业”元素的中国影视剧涌现,诸如《山海情》《大江大河》《温州一家人》《星辰大海》等剧目都受到了观众的喜爱。

电视剧通过视听手段营造出大众的梦幻世界和理想生活,而其独特之处在于它作为中国人表达现实理想的窗口,其中自然也寄托了中国人的审美情趣与美学精神。<sup>[1]</sup>

习近平同志强调,“实现共同富裕不仅是经济问题,而且是关系党的执政基础的重大政治问题。我们决不能允许贫富差距越来越大、穷者愈穷富者愈富,决不能在富的人和穷的人之间出现一道不可逾越的鸿沟。”对于中国影视剧创作者而言,需要把握“立业”与“共同富裕”目标之间的关系,提炼出适合中国国情的“立业”核心,立业不只是追逐个人物质的“独善其身”,而是带着“兼济天下”的社会责任。这其中需要对“自我价值与社会价值”、“物质与精神”、“创新与传承”等矛盾进行深入地辨析。

## 一、共同富裕背景下,“立业”题材影视剧的功能负载及意义探究

从物质层面来说,“共同富裕”是一个经济目标。从社会构建角度,它是和谐社会的理想模式:民众能够拥有自我的事业,并以此为基础,获得物质与精神的“双富裕”。人人立业,是共同富裕的基础。

不同于美国梦的书写建立在“创业”的基础上,共同富裕需要“立业”题材影视的支撑。“立业”的范畴更大,包括从无到有的“创业”、巩固根基的“守业”、旧貌换新颜的“兴业”等。立业重视的是个人在事业中发挥的价值,以创新和拼搏的精神对待事业,开创对社会有益的事业。

从国家精神而言,文学实践不仅是作为想象的共同体的民族得以建构的重要手段,也是理解外部世界和反省建构自身的重要渠道。<sup>[2]</sup>新中国的发展过程,就是一本立业史。在中国共产党的带领下,我们结束了落后挨打的局面,成立了新中国。在改革开放的浪潮下,一举成为了经济大国。现在又率先实现了“脱贫”的壮举。立业题材影视剧是国家精神的提炼,是对时代精神的总结。例如,《大江大河》是身处改革开放时代背景下的国人敢于变革、创造新生活的精神勾勒。《山海情》是中国人脱贫智慧与意志力的总结。

从社会影响而言,立业题材影视剧能够作用于当下社会的价值观。塑造艰苦奋斗的立业故事,能够激活社会的创新、创业的气氛,以及为美好生活而努力的氛围。

从国际传播而言,立业题材影视剧是讲好中国故事的重要形式。伟大复兴的中国梦需要具体的故事负载。立业故事能够反映中国的开放与朝气,中国人的勤劳和友好,以及社会鼓励公平、奋斗的良好氛围。习近平总书记在主持中共中央政治局第三十次集体学习时强调,“要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。”<sup>[3]</sup>诸如《温州一家人》一类的影视剧,讲述了中国人在海外的立业过程,叙述了中国人试图与世界融合,勤

劳地寻找机遇,求得共赢的努力。这类题材影视剧传递着中国透明、友善、大气的营商信号。

## 二、共同富裕背景下立业题材影视剧的特征把握

### (一)善意的事业

我国主旋律题材的“立业”影视剧强调个人事业与国家发展之间的关系,即事业的社会属性。中国自古以来是以伦理为本位的社会,伦理关系彼此互以对方为重;一个人拟不为自己而存在,乃仿佛互为他人而存在。<sup>[4]</sup>这种植根在中华民族血液中的文化传统,让民众更倾向于“善意”的事业,而非狼性的事业;团结的共赢,而非阶级对立的剥削。在社会主义背景下,我们反对以剥削他人的方式追求个人利益最大化的资本手段,鼓励通过人与人的协同与互助,激发社会最大价值。立业题材影视剧在书写层面,要强调事业的社会性、价值性和情感性。通过情感互动的策略实现价值认同和国家认同,是国民归属感及为国奉献的心理和行为,是国家凝聚力、向心力的重要表现,是国家治理合法性的重要来源。<sup>[5]</sup>

### (二)共情的立业

立业题材影视剧,动人的根基在于点燃每一个观众心中的热血,这需要建立在观众与主人公共情的基础上。共情是一个心理学概念,指的是个体准确地理解他人的情感,并在特定情景下作出准确情感反应的一种能力。

共情是建立共同富裕“立业”的基础情感,每一个观众都可以在主角的故事里看到自己。共情对于年轻观众的作用尤其明显,他们更容易被情感激发,被细节打动,出于喜好模仿、甚至改变自身的行

为。在新媒体语境下,共情传播对新闻舆论的影响空前提升。

共情可以跨越时代,通过寻找故事与现代观众的共通元素,营造创作的贴近感。这需要在特殊故事中寻找普遍性、合理性和规律性。单元剧《功勋》中《屠呦呦的礼物》一集,可以被看做是屠呦呦的立业史。但是一位女性科学家的科研过程与普通人的生活相去甚远,所以影视剧必须着重塑造屠呦呦和普通人之间的联结性。开篇就介绍了屠呦呦是一个“各色”的人,“各色”表现为她并不是八面玲珑的社交者,而是只想做好自己事情的普通人。如此的“社恐”,是很多职场人士的共通心理。周迅的演技,让很多屠呦呦的个性,变成了生活的自然流露。例如因为科研耽误了吃饭,剧中并没有将其处理成为一件多么伟大的付出,而是如同每一个上班族因为工作搅乱了生活秩序一样,稀松平常。朴实地流出,让屠呦呦更加靠近一个普通人的角色,每一个努力工作生活的人都能够在她身上找到共鸣。

### (三)真实的立业

情感类型的剧集,会刻意追求超脱生活的浪漫性。但是“立业”类型的影视剧被信任的基础就是其真实性。因为立业的本质就是从真实生活中寻找机遇,与各种现实问题博弈,寻求解决方案的过程。立业某种程度上等同于理想与现实的冲突,苦难对人的重塑。脱离真实的“立业”如同开挂一般,过度夸大理想、虚化现实,重结果,轻过程,让观众质疑,从而无法进入剧情,甚至会引发反感。

主旋律题材始终面临的难题,是观点预设下,观众对于剧集真实

感的质疑。近年来流行度较高的创业类型主旋律题材影视剧,无一例外在真实性上做足了文章。其中包括背景真实、情感真实、动机真实、制作真实等。真实的基础是复杂、扎实的创业题材,需要有坚定的理想主义者和令人信服的现实困难的碰撞,其中会遇到很多复杂的矛盾,包括人性的复杂、社会背景的复杂等。

《大江大河》系列电视剧并不是当代的故事,但是它不只是“回忆杀”,而是得到了很多年轻人的关注,其中对于“真实”和“复杂”的准确还原,是增加戏剧矛盾,获得代入感的原因。

宋运辉年轻时候切猪草,猪草下面不是案板,而是一块木头,他贫困的家庭状况不言自明。除了细节的真实外,《大江大河》被信任的基础是对于真实时代的准确把握。《大江大河》系列反映的是改革开放背景下的激荡故事,各种经济形式之间的融合,旧观念与新观念的冲撞是彼时的主震动力。在剧中,既体现了国有企业里“无私奉献”与“对等报酬”矛盾下的发展受阻,也展现了民营经济需要平衡“政商关系”的现实话题。这些话题很难把握尺度,但是《大江大河》掌握了“真实”这个平衡杆,进行故事的选择和人物的塑造,让观众不仅可以看到改革开放的成就,也能够体会到其中的阵痛。

## 三、共同富裕背景下立业题材影视剧未来创作方向

目前立业题材影视剧已经受到观众的喜爱,在未来还需要拓宽创作维度,让立业成为每一个中国人的立业,通过机会均等,激发每一个人对于美好未来的乐观和希望。

### (一) 女性类立业题材

目前立业题材影视剧,仍然以男性为主。但是《山海情》里的水花、《大江大河》中的宋运萍、《星辰大海》中的简爱等角色,迎来了很多的关注。男女平等是我国的基本国策,在中国的发展史中,女性是不可忽视的推动力。女性立业题材,不仅是正视女性在社会中扮演的角色,也能够激发女性的事业心,让女性更加活跃地参与到公共事业当中。

在传统的社会运转秩序中,女性更多地肩负家庭的职能。尤其是在物质生活具备一定保障的前提下,出现了一些女性主动放弃事业回归家庭的现象。如此的潮流在美国、韩国、日本等发达国家均有出现,是社会发展的自然现象。但是美国已经暴露出中产阶级女性向下移位等问题,原因就是女性因为脱离事业的支撑,而产生了发展焦虑。《绝望的主妇》《大小谎言》等作品均反映了中产阶级女性,尤其是母亲面临的迷茫和问题。

从社会的平衡发展而言,女性不只需要“甜宠剧”“家庭剧”来树立情感想象和家庭模板,也同样需要事业型标杆,给予女性更加全面的生活指导。女性有选择事业、家庭的权利,也有平衡两者的案例参考,最终达成男女共同参与的当代型“共同富裕”。

### (二) 群像类立业题材

立业是具有理想主义精神的故事类型,过于个人化的题材,可能会流向悬浮的英雄主义。群像类的立业题材,更容易描绘出中国人的普遍精神。每一个观众都能够找到各自的代入。例如《中国合

伙人》中的三个主要角色就各有性格,成冬青是农民出身,信奉于执着奋斗。孟晓骏出身于知识分子家庭,有着强烈的自信,希望获得肯定。王阳则更加平和且浪漫,三个人最终的事业选择与其性格息息相关。

美国梦曾经是成功的文化输出品,但正在一步步地沦为美国噩梦。正是因为在美国梦影视作品的书写中,集中于精英分子。大多数主流社会机构会有意隐藏一些阶层。之所以会把超阶层排除在公众视野之外,是因为社会阶层分析、对水平线以下的结构以及加固阶层不平等的强烈质疑已经成了美国社会的禁忌。由此,美国梦不仅不能激发全民的参与感,反而成为了阶级矛盾的激化器。这是我们在以“共同富裕”为目标的立业型题材书写中需要特别注意的。

### (三) 失败的立业

现实中,立业一定有成有败,但是成功和失败都不是永恒的。我们既需要成功立业故事的激励,也需要失败的立业故事来理性地看待现实。在作品中允许失败的出现,能够让观众更加平和地看待立业,缓解立业之中的焦虑。如此的影视作品也能够传递和谐的价值观,重要的不是胜者为王的“达尔文主义”,而是为了一项事业不断地努力探索。尤其是在影视作品注意不能将立业成功与物质成功划等号,甚至,一部分牺牲他人的物质成功才是失败的立业。

### 四、结语

立业题材影视作品,在推动中国“共同富裕”的进程中,扮演着重要的角色。它能够影响民众正确地看待物质与精神,达成一种和

谐社会的景象,同时向国际社会传递中可亲、可敬的中国人形象。

以共同富裕为前提的立业题材作品书写中,需要着重表现善意的立业、共情的立业和真实的立业。立业是合作,而非竞争和剥夺。每一份个人的立业,都会累积成为家国大业。

立业不是少数人的成功,而是包括着多重背景、不同性别、各个年龄段的人的共赢。立业不只是成功故事的书写,民众也需要失败的故事,让立业叙事不等同于“鸡血叙事”,而是更加平衡、客观,让“共同富裕”获得可持续的发展。

### 参考文献:

- [1] 杜莹杰,贾晓萌. 电视剧的中国故事与国族符号的国际传播[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021(9).
- [2] 王小英,明蔚. “中国故事”的叙述策略与传播认同机制——基于彼得·海斯勒非虚构小说“中国三部曲”的考察[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021(11).
- [3] 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国[N]. 人民日报, 2021-6-2.
- [4] 梁漱溟. 乡村建设理论[M]. 上海:上海人民出版社, 2011.
- [5] 门洪华. 两个大局视角下的中国国家认同变迁(1982-2012)[J]. 中国社会科学, 2013(9).

**作者简介:** 薛苗,男,制作人,北京丛心文化传媒有限公司 CEO; 王嘉婧,女,清华大学文化创意发展研究院特约研究员,新闻传播学博士。