

江苏交通文化建设未来发展趋势研究初探

曹苗苗 沈 默/江苏省交通运输厅宣教中心

摘要:江苏交通文化建设经过多年发展已取得了较好成绩,未来发展需参考和借鉴他人的经验。论文从交通文化的内涵与基本要素研究入手,接着从构建充满人文关怀的价值观与话语体系、构建高效务实的交通制度文化、构建交通行业畅通对话机制以及重视交通文化的遗产保护与历史再现等四个方面对其他国家的交通文化建设的现状进行了梳理与分析,最后从注重交通文化的顶层设计与有效表达、注重挖掘历史资源和典型案例,培育和弘扬交通文化以及与公众互动,让交通文化建设得到全社会的支持等三个方面对国外交通文化建设的相关启示进行了总结。
关键词:国外 交通文化 建设现状 启示

“十四五”时期,江苏交通运输行业进入高质量发展的关键期。江苏率先建成交通运输现代化示范区目标进一步确立,交通政策、社会经济环境都在发生变化,交通运输行业职能职责和工作内容也在不断变化,探索新的表达方式和挖掘新的内涵已经成为这个时代交通人需要面对的问题。如何推动交通运输行业文化“走出去”?我们需要多方学习和借鉴,需要一定程度上的“请进来”。

近年来,国内对交通文化的研究热度逐渐升高,而国外在交通文化研究方面,并没有专门的研究课题,在各类外文文献中,自1999年以来,知网收录相关文献仅有6篇

表 1

篇名	作者	刊名	发表时间
1 Analysis of Traffic Culture and Accidents in Korea	Kim Tae Yang;Kim Yun Hwan;Park Byung Ho	Journal of Korea Planning Association	2017-10-31
2 A Study on Clarifying Relationship between the Traffic Culture Index and Traffic Accidents Using Structural Equation Model	Park Woongwon;Joo Sungkab;Lim Joonbeom;Lee Soobeom	Journal of The Korean Society of Civil Engineers	2014-10-01
3 An Empirical Study of Influence Relationship on Traffic Culture Index(TCI) utilizing PLS-SEM(Structural Equation Modeling)	Kim Tae Ho;Shin Yea Cheol;Lim Sam Jin;Park Jun Tae	Journal of the Korean Society of Safety	2013-04-30
4 Traffic culture as symbol exchange – A cross-country comparison of Russia and Norway	Torbjörn Rundmo;Juliana Granskaya;Hroar Klempe	Safety Science	2012-06-15
5 A Study on Patterning and Grading by the Impact of Traffic Culture Index	Jeong Cheal Woog;Jung Hun Young;Ko Sang Sean	Journal of Navigation and Port Research	2006-02-01
6 Chinese Traffic Culture Reflected in Chinese Characters	Park Heung-soo	THE JOURNAL OF CHINESE STUDIES	1999-06-01

(如表 1 所示)。交通文化与社会文化是无法割裂的,向着同样的目标前进,在保持趋同性的同时,也存在明显区别,每个地区的文化在发展过程中都形成了鲜明的特色。国外学者在对文化进行研究时并没有把交通文化当成一项重要内容,但交通行业在国外的发展却取得了优异成绩,例如完善的交通法规、有效的管理方法、先进的交通理念、规范的交通行为等,这些都是交通文化的表现载体,具有较高的研究与借鉴价值。

一、交通文化的内涵与基本要素

原交通部于 2006 年下发了《文化纲要》,对交通文化的内涵进行分析并将其划分为精神、物质、制度三个方面,为交通文化确立了基本框架,也为其指明了结构要素。在交通文化结构体系中,居于核心位置的是精神性要素,即交通行业在发展中逐渐形成的正确

价值理念。处于中间层面的是制度性要素,就是以规章制度的形式表现交通行业的价值追求,对社会中所有人的交通行为进行规范,除了规章制度以外,也包括交通法规、技术标准等。处于最外层的是物质性要素,涉及到各种类型的交通工具、基础设施、需要得到保护的历史遗迹等。

二、国外交通文化建设现状

(一) 构建充满人文关怀的价值观与话语体系

在行业价值观和话语体系表达方面,要采取广大群众能接受的、有利于提升管理质效的语言,在交通管理与运营的过程中突显对民众的人文关怀,形成正确的价值观。

一是在培育行业价值观的过程中要体现出人文关怀,让民众需求得到满足。在交通运输行业发展中,发达国家抢先一步并取得了成绩,整个行业秉承着服务的理

念,把人当成相关工作开展的核心。美国运输部要求相关部门与人员在工作中充分体现对顾客的尊重与关怀,以团结协作提升业绩;德国交通管理部门认为,在构建综合化交通体系的过程中要体现出对生命的尊重与敬畏,交通行业要为生态、生产、生活提供服务;欧盟在发展交通事业中始终把安全置于首位,践行用户至上的理念。

二是提出贴合传统、富有感染力的人文口号。欧美与东亚国家在培育交通文化方面的做法值得借鉴,所有与交通有关的行业都形成了独具特色的行业亚文化,最大的表征就是极富感染力、生动形象的口号。日本、新加坡等国堪称代表。新加坡有着发达的公共交通体系,形成了独具特色的交通运输话语体系,该国为公共交通的发展制作了大量宣传片,每一部宣传片都有着鲜明的主题与响亮的口号。

三是对交通行业标识进行修改,使之趋于完善。交通运输产品的使用对象为民众,在驾车出行时,他们需要通过各种类型的交通标识获取信息,把这当成评价交通运输服务质量的重要依据。欧美与东亚国家在交通运输事业发展之中,把交通标识设计当成一项重要内容,赋予交通标识丰富的内涵,逐渐形成了体系。首先,要对交通标识进行统一,与交通标准相吻合。欧盟国家已经对四大类交通标志进行整合,在使用方法上趋于统一,包括指令类、警告类、指路类、禁令类标识。许多国家都立足于实际情况对交通标准进行补充,交通标志的完善也是一项主要内容。在设计与调整交通标记时尽量做到大而醒目,确保所有人都能

做出正确的理解。

(二)构建高效务实的交通制度文化

在推进制度落实方面,将行业文化与具体的行业管理、运营相结合,建立评价指标体系,提高客户满意度,使其制度化为行业发展目标。

一是为服务评价构建指标体系。越是交通运输业较为发达的国家,越是向整个行业的服务质量提出了严格要求,在监管方面取得了突出成绩,就是因为其服务评价指标体系较为完善。美国于1984年就已经在全国推行《公交服务评价方法》,在社会范围内进行宣传发动,让人们充分意识到评价标准的重要性,而且覆盖了所有公交企业。通过调查了解到,北美国家当前已经设定了44套专门用于对公交企业做出评价的指标,涵盖了公交运营与服务、线路安排等内容。

二是依托于评价指标形成完善的激励机制。美国交通部为了将交通运输企业的未来发展能与服务质量相对接,也是为了把评价指标运用于民用航空领域,通过设定的4项评价指标调动了航空部门的服务热情,赢得了公众的认同。许多航空公司在这几项指标的引领之下实施员工激励。例如美国举行了最准时的航空公司评选活动,凡是航空公司每个月都能达成相应的指标,公司所有员工都能获得65美元奖金,经过两个月的整顿,大陆航空排名居于首位,员工由此获益。

三是奖罚分明并制定有效措施。为了让交通运输部门、企业都能牢固树立服务意识,许多发达国家都形成了合理的奖罚机制,企业利润取决于服务水平,激励企业长

期致力于服务水平的提升。例如,巴黎大区交通委员会与运营公司签订合同,以合同条款的形式固定了运营公司在服务质量达到标准后能获得怎样的报酬,明确指出服务质量改善之后能接受怎样的奖励。

(三)构建交通行业畅通对话机制

在与民众对话方面,采用立体化的方式与民众进行沟通,在整个过程中都要遵循民主、开放的原则。

一是搭建公共服务平台,拓宽服务面,增加服务参与者数量,让民众的合法权益得到维护。公共服务平台的搭建,能让社会与相关部门之间的沟通更加有序,形成良好的缓冲地带。公共服务平台处于这样的缓冲地带之中,相关部门与社会组织都要参与其中,为相关部门与社会围绕重要的交通议题发起讨论提供平台,及时化解双方在博弈之中形成的矛盾。韩国首尔在深化公共交通系统改革中,于2003年设立专门的委员会,委员会承担着协调与仲裁的责任,在多个利益方之间寻找平衡,减轻了相关部门的负担。1987年,新加坡设立公共交通委员会并赋予其独立性,委员会在对公共交通企业管理时,重点关注了线路安排、服务水准、运营效率、价格制定等内容,设定了合理的服务标准。该委员会共有15个成员,这些成员来自于不同的社会阶层,进入委员会时需要通过运输部长的审查,具有较强的代表性。

二是从法律层面赋予公民参与交通决策的权利,法律条款的制定与执行能为多向沟通的顺利实施带来保障。任何一种文化,只有

被纳入制度建设范畴之中,才能更好地生存下去。大量实践表明,发达国家正因为做到了这一点,在交通运输行业发展中才有效规避了一系列风险并应对了危机。法国的《国家内部交通组织方针法》于上世纪80年代初期正式落地,这部立法中规定交通参与是每个公民的权利。在这方面,美国也做出了相似规定,城市在规划交通时需要征求公众建议,并随时根据公众提出的意见对城市交通规划进行调整。

(四)重视交通文化的遗产保护与历史再现

遗产保护是培育交通文化的重要内容,要保护好所有交通文化遗产,让后人了解历史,可以采取遗迹保存、博物馆建造等方式进行,通过交通文化遗产展现时代变迁历程。

一是把交通运输文化渗透到部分文化产品中。置身于美国国际间谍博物馆,能在这里的二十几个展厅中了解到形形色色的间谍汽车,游客们能深刻地感受到国际格局变化、美国历史发展,这些都离不开交通运输业的支持。

二是对交通运输文物与传统文化予以精心保护,加大宣传力度,将文物中蕴含的精神发扬光大。例如,日本借助于交通社团组织,积极对交通运输文化进行研究,许多珍贵的遗产、文物等得到了抢救式保护。

三是保留一些代表性强、有教育价值的传统交通运输方式,或是以特定的方式对其进行还原。都市生活节奏不断加快,但人们却猛然间意识到,尽管传统交通运输方式技术落后,不能适应城市发展要求,却能给人们带来心理层面的满

足感。所以,在大型城市交通运输体系建设之中,把早已过时的交通运输设施、工具等进行保存,将其当成历史符号,定期进行维修,不仅能传承交通文化,也能满足人们的情感需求。

三、国外交通文化建设的相关启示

通过对国外交通文化建设现状的了解,我们不难发现其中很多可借鉴的优秀经验和启示。总的而言,主要体现为以下几个方面:

一是注重交通文化的顶层设计与有效表达。行人不遵守交通信号灯这一问题近年来成为社会关注的焦点,人们一致认为这种行为的发生有可能引发交通事故,有些人提出应该严厉惩罚闯红灯的行人,甚至提出了“撞了白撞”的偏激观点。而日本认为,闯红灯这一问题要想得到彻底解决,必须要体现出交通服务的人性化特征,树立“人高于车”的理念。日本最近几年间持续推进“行人优先”的做法,将这一理念渗透到交通管理的整个过程中,最终形成了“行人过马路看灯不看车”的良好风气。

社会主义核心价值观的提出,为交通文化价值的提升带来了源源不断的动力。要从顶层入手设计交通文化,让交通行业在建设与发展中能积极践行社会主义核心价值观,让从业人员与使用者能切实感受到核心价值观的内涵。为此,所有研究人员都要深入分析怎样才能从交通行业深度挖掘价值元素。

二是注重挖掘历史资源和典型案例,培育和弘扬交通文化。国外在这方面尤其注重交通文化与社会传统文化内核的一致性,并注重在日常生活和民众基本价值诉

求中融入交通文化的影响。因此,我们要更加注重把交通行业蕴含的文化精神提炼出来。

三要与公众互动,让交通文化建设得到全社会的支持。交通体系具有较强的开放性,具有公益性的特征,在打造交通平台方面,发达国家已经积累了丰富的经验,把公民参与当成一项重要内容。在建设交通文化过程中,既要体现出人性关怀,也要不断提高使用价值,提高效率与质量。与此同时,也要在建设文化强国、弘扬社会主义核心价值观这一目标的引领之下,充分体现出交通平台的公益教化作用,在全社会范围内宣传绿色出行,引领更多人树立健康的生活理念,自觉维持公共秩序,在全社会范围内学习、传播、研究交通文化,把这当成展示国家形象的重要媒介。此外,还应注重适当有序让公民参与到交通设计、交通管理、交通法规制定等中来,保障公民在交通建设中的参与权。

参考文献:

- [1]李红梅. 交通文化的内涵及其发展路径分析[J]. 交通世界(运输·车辆),2015(8).
- [2]张莉,董启良,沈永余,张岳斌,马舟. 交通文化力的培育和开发[J]. 中国水运,2008(8).
- [3]林漓. 融入文化的日本交通口号[J]. 安全与健康,2006(14).

作者简介:曹苗苗(1978-),女,硕士研究生,江苏省交通行业宣传教育中心副主任,研究方向:交通行业文化研究;沈默(1983-),男,硕士研究生,江苏省交通行业宣传教育中心八级职员,研究方向:交通行业文化研究。