

新媒体视阈下高职院校思想政治教育 教育路径的困境与优化

■敬婷婷

摘要:蓬勃发展的新媒体,不仅是传播方式革命性的变革,也深刻影响着人们的生产生活。于高职院校思想政治教育而言,新媒体为其提供了平台、资源、创新等契机,但同时也带去了冲击和挑战,形成了一定困境。本文着重探析新媒体视阈下高职院校思想政治教育的困境,并在此基础上,对高职院校思想政治教育路径的优化进行针对性、可行性探讨。

关键词:新媒体 高职院校 思想政治教育 路径

一、概述

(一) 新媒体含义

“新媒体”一词,最早可追溯至1967年,美国哥伦比亚广播电视网技术研究所所长高尔德马克在EVR(电子录像)的开发计划书中首次提出。此后,随着科学的发展,技术和设备的更新,新媒体得到了迅猛发展,充斥着人们的生活,并深刻影响着方方面面。

综合近年来学界权威观点,新媒体是一个相对的、动态的概念,区别于传统媒体,新媒体是以数字技术、网络技术和移动通信技术等新技术通过互联网、宽带局域网、无线通信网和卫星等渠道,以电视、电脑、和手机为主要输出终端,向用户提供视频、音频、语音数据服务、远程教育等集成信息和娱乐服务的所有新的传播手段或传播形式的总称。目前新媒体主要可分为三大类:网络媒体、手机媒体、数字电视媒体。

(二) 新媒体与高职院校思想政治教育

高职院校大学生,是新媒体时代的重要受众群体。开放多样的新媒体,萦绕并渗透进青年大学生的生活,成为其不可或缺的一部分,对青年大学生的思维方式、生活方式、学习方式、交往方式、价值观念等方面都产生了重大影响。

高职院校大学生,是思想政治教育的客体。推进思想政治教育应做到与时俱进,适应新媒体发展要求,拓宽思想政治教育的渠道,优化思想政治教育的路径。

正因如此,新媒体与高职院校思想政治教育息息相关。新媒体在当代高职院校思想政治教育工作中的影响以及由此带来的困境需要进步厘清,以便于思想政治教育路径的优化和创新,使其保持足够的先进性和时代性,

以增强高职院校思想政治教育的针对性和实效性。

二、新媒体视阈下高职院校思想政治教育的困境

新媒体的兴起和蓬勃发展,为高职院校思想政治教育带来了契机,涌现出了众多教育资源,提供了新的教育平台,并促进了高职院校思想政治教育的改革与创新。但是,除契机之外,基于新媒体自身特点,也给高职院校思想政治教育带去了挑战和冲击,造成了一定困境。

(一) 信息多元化,增加高职院校思想政治教育的复杂性

新媒体传播,具有信息多元化的特点。

首先,是渠道多元化。新媒体种类繁多,并且由此引申而来的平台众多,数不胜数,使得高职院校学生所能接收信息的渠道变得多而杂,信息数量剧增;其次,是内容多元化。新媒体渠道众多,剧增的信息数量里必然包含众多的内容。其中,有正面的、积极的,也不乏错误的、消极的。新媒体由于其本身具有隐匿性,因此会在一定程度上成为错误思想或不当内容的温床,以润物细无声的传播方式进入青年大学生的视野。

高职院校学生,目前大多都是00后,正处于三观形成和塑造的重要阶段,面对海量的并且鱼龙混杂的信息,难以进行精准正确的筛选和辨别,一定程度上增加了高职院校思想政治教育的复杂性和困难度。

(二) 信息碎片化,弱化高职院校思想政治教育的认同感

新媒体时代,人人都是主播,人人都有麦克风。传播权利扩散,传播门槛降低,使得新媒体区别于传统媒体,具有信息碎片化的特点。

首先,是时间碎片化。新媒体,特别是手机媒体,现

在已经遍布人们的生活,任何时间、任何地点,拿出手机,就能在短时间内获取各个平台扑面而来的信息。随之而来的,手机成瘾、手机依赖也已成为不容忽视的社会问题。《第35次中国互联网络发展状况统计报告》的数据显示:“53.1%的网民认为自身依赖互联网,其中非常依赖的占12.5%,比较依赖的占40.6%。”不少人,在工作、学习、生活之余,见缝插针地打开各种APP。部分青年大学生,自制力薄弱,加之大学课堂相较于中学自主性更强,课堂上“低头族”层出不穷,新媒体造成了时间的碎片化,也相应地干扰了学习,增加了思想政治教育的难度;其次,是内容碎片化。新媒体信息具有“短、快、新”的特点,适应现代生活的快节奏,也契合现代人“快餐文化”的接受习惯。新媒体中充斥的信息,来自各行各业、方方面面、天南地北,呈现出典型的内容碎片化。青年大学生在接收碎片化的信息之后,很容易造成知识结构的片面化、表面化、零散化,如果教师不能及时梳理和正确引导,学生可能莫衷一是,在传统课堂上陷入困惑,弱化思想政治教育的认同感。

(三) 具有虚拟性,加大高职院校思想政治教育的困难度

新媒体环境具有虚拟性。

首先,主体具有虚拟性。新媒体平台,构筑于网络世界之中,由于缺乏较之线下平台的有效监管,使得一些人有机可趁,将新媒体作为自己宣泄的平台。青年大学生中,不乏有“双面”人的存在,在网络世界和现实世界截然不同,将新媒体作为自己虚拟的外衣,靠此做着不道德的事,使得教育者很难甄别,加大了思想政治教育的困难度;其次,信息具有虚拟性。新媒体平台,庞杂海量的信息中,精华与糟粕共存,真实与虚拟同在。许多虚拟虚假糟粕信息,难以得到证实,或在得到证实之前,已然飞速传递到接收者眼中。信息证伪速度低于信息传播速度,青年大学生接收到虚拟虚假信息,由于缺乏较好的信息辨别和筛选能力,加之网络恶意带节奏行为屡见不鲜,很容易价值引导错误,出现价值选择困惑。这一过程,往往隐藏在新媒体所创设的虚拟平台和虚拟手段中,加大了高职院校思想政治教育的困难度。

综上所述,新媒体在一定程度上给高职院校思想政治教育带来了困境,主要可概括为:信息多元化,增加了高职院校思想政治教育的复杂性;信息碎片化,弱化了高职院校思想政治教育的认同感;具有虚拟性,加大了高

院校思想政治教育的困难度。因此,为推动高职院校思想政治教育的发展,应从以上困境出发,寻求有针对性、可行性、实效性的对策和措施,对新媒体视阈下高职院校思想政治教育的路径进行优化,显得重要且必要。

三、新媒体视阈下高职院校思想政治教育路径的优化

新媒体的高速发展,于高职院校思想政治教育而言,一方面是契机,另一方面也带来了一定困境和挑战。面对困境,应积极寻求对策和措施,对高职院校思想政治教育路径加以优化。

(一) 提高教育主体新媒体能力,加强队伍建设,形成教育合力

新媒体自身的种种特点,给高职院校思想政治教育增大了难度,也给教育主体带来了困难。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出:“做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。”“明者因时而变,知者随事而制。”作为教育主体,高职院校教师不可故步自封,满足传统的教学模式,拘泥于陈旧的教学资源,而应该与时俱进,不断提升自身的新媒体能力。除牢固掌握专业知识外,还应该认真学习新媒体技术,在日常工作中,不断扩充知识储备,更新知识结构,培养自己在新媒体方面的思维和能力。

在高职院校思想政治教育中,思政课教师要主动作为,在新媒体中去获取思政资源,把握思政要素,了解学生动态,做好思想导向,进行正确的价值引领,切实做到不缺场、不失声,唱响主旋律,传播正能量,在新媒体环境中勇于担起自身的责任与使命,将传统线下课堂与线上网络环境对接,将新媒体所带给思想政治教育的困境转化为优势,帮助青年大学生树立正确的三观,提升高职院校思想政治教育的实效性、针对性和亲和力。

因此,在新媒体视阈下高职院校思想政治教育路径优化,首先从教育主体出发,提高教育主体新媒体能力,加强队伍建设,形成教育合力。

(二) 提升教育客体新媒体素养,重视骨干培养,发挥示范作用

目前,新媒体在各个当得到广泛应用,具有广泛影响,特别是在青年大学生群体当中。新媒体海量的信息当中,不乏正能量,但是也混杂着参差不齐、泥沙俱下的负面信息,这些信息正在侵蚀着信息辨别能力较为薄弱,且正处于三观形成重要时期的青年大学生。因此,高

院校提升广大学生的媒介素养迫在眉睫。一方面,高职院校要注重对青年大学生良好网络素养、新媒体素养的培育。可通过《思想道德与法治》《形势与政策》等课程的相关内容来加强教育和知识普及,广泛开设专门的素养教育课程。帮助青年大学生厘清虚拟世界和现实环境的关系,减少负面虚假错误信息对青年大学生的思想干扰。另一方面,打铁还需自身硬,青年大学生要自觉注重自身新媒体素养的提升。在新媒体使用中,青年大学生要自觉努力进行信息筛选,主动屏蔽和抵制不良信息,遵守网络道德规范、法律规范与安全防范。在日常的学习中,注重提升自我的判断力,学会分辨,学会筛选,能对新媒体所提供的信息资源进行正确取舍和甄别,不做阅读海量信息的机器,而是真正的利用新媒体去扩充学习资源、转变学习方式、拓宽知识宽度、增长自我见识。

此外,高职院校还应重视青年学生骨干的培养,针对新媒体素养,定期选拔优秀的青年学生骨干,发挥榜样的力量,发挥先锋模范作用,做广大青年大学生的向导,切实做到示范引领。

(三) 加强新媒体教育平台建设, 创新教育方式, 夯实教育成效

传统教育方式和教育模式, 在新媒体背景下受到冲击和影响。但课堂教学仍是思想政治教育的主阵地、主战场, 因此, 在新的环境背景下应积极改革创新, 运用新媒体, 利用新媒体, 更好地开展高职院校思想政治教育。

高职院校应利用新媒体, 加强自身新媒体平台建设, 开发教育资源。新媒体的方式是学生喜闻乐见, 且容易接受的, 高职院校应利用新媒体, 打造属于自己的“两微一端”等平台, 加载教育资源, 做好思想引导, 加强价值引领, 增强学生的认同感, 逐步达到“随风潜入夜, 润物细无声”的效果。

除平台建设外, 高职院校还应创新教育方式, 将传统教育方式与新媒体教育方式相结合, 做到思想政治教育不仅仅运用新媒体的技术手段, 更重要的是借鉴新媒体的思维, 整合新媒体所提供的丰厚海量的教学资源, 更好地开展思想政治教育, 增强和夯实思想政治教育的成效。

新媒体背景下, 高职院校思想政治教育是一件极其复杂, 也极其重要的工作, 需要与时俱进, 也需要迎难而上, 针对出现的问题, 直击遇到的困境, 不断探索和优化

思想政治教育的路径, 努力把高职院校思想政治教育不断向前推进。

参考文献:

- [1] 熊澄宇. 新媒体与创新思维[M]. 北京: 清华大学出版社, 2001.
- [2] 宫承波. 新媒体概论[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2011.
- [3] 刘想树. 新媒体时代的大学生思想政治教育[M]. 北京: 中国文史出版社, 2015.
- [4] 新博. 新媒体下大学生的“心”变化[N]. 人民日报, 2014-08-07.
- [5] 刘升学, 王莉芬, 邹海贵. 新媒体发展对大学生行为方式的影响及教育引导对策[J]. 高教论坛, 2015(9).
- [6] 唐俊兵. 新媒体视域下大学生思想政治教育队伍建设研究[J]. 湖北科技学院学报, 2016(10).
- [7] 李合亮. 现代思想政治教育新模式的建构[J]. 求实, 2011(10).
- [8] 张啸. 新媒体时代下高职院校思想政治教育模式探究[J]. 烟台职业学院学报, 2021(3).
- [9] 黄杨婷, 黄秋源. 新媒体环境下高职院校思想政治教育创新及探索[J]. 创新创业理论与实践, 2021(11).
- [10] 严玮. 新媒体视阈下高职院校学生思想政治工作的开展[J]. 现代职业教育, 2021(22).
- [11] 杨金辉. 新媒体视阈下高职院校思政教育有效性提升的途径分析[J]. 现代盐化工, 2019(4).
- [12] 郑静. 关于新媒体视阈下高职院校思政教育有效性提升途径的思考[J]. 教育现代化, 2018(21).
- [13] 谢甜甜. 新媒体环境下高职院校思想政治教育载体创新的探讨[J]. 公关世界, 2021(8).

(作者单位: 南充职业技术学院)

基金项目: 本文系南充市社会科学研究“十四五”规划2022年度项目的项目成果(项目编号: NC22C387)。

作者简介: 敬婷婷(1992-), 女, 汉族, 四川南充人, 法学硕士, 南充职业技术学院, 研究方向: 思想政治教育。