

# 新媒体时代民族民间舞蹈的传承与保护方法研究

■吴婷婷

**摘要:**在我国民族民间舞蹈资源相当丰富,各种类型的舞蹈有着数千年的发展历史,而且他们的风格迥异,在不同的地区有着不同风格的民间舞蹈艺术形式。随着社会的发展以及时代的不断变化,民族民间舞蹈的传承方式发生了相当大的变化,在这样的情况下怎样更好地传播中国民间舞蹈文化,促进民族民间舞蹈的传承与发展是急需解决的一个问题。因此,本文将对新媒体时代民族民间舞蹈的传承与保护方法进行研究,以期能够为这一方面的工作提供更多的帮助。

**关键词:**新媒体时代 民族民间舞蹈 传承 保护方法

## 一、前言

在我国优秀传统文化当中,传统民族民间舞蹈是相当重要的一个内容,民族民间舞蹈不仅需要发扬优秀传统文化,同时还需要肩负引导人们追求高尚的历史使命。这主要是因为在我国优秀传统文化当中民族民间舞蹈中华优秀传统文化的一个相当重要的载体,同时更是我国在漫长历史发展的过程中所形成的一种独具特色的精神文化综合体。在当前阶段,民族民间舞蹈不仅是我国文化软实力的代表,同时更是我国特色社会主义植根的沃土。由此可见,对民族民间舞蹈进行传承能够更好地将我国民族民间舞蹈当中所蕴含的一些文化价值与当代我国的文化相互融合在一起,在促进优秀传统文化创新发展的过程中还能够促使优秀传统文化精粹可持续发展,进而为人类提供更加多元化的文化服务。所以本文主要针对新媒体时代下民族民间舞蹈的传承与保护方法进行研究。

## 二、新媒体时代民族民间舞蹈的传承与保护的重要意义

首先在我国优秀传统文化当中民族民间舞蹈是相当重要的一个组成部分,拥有着十分悠久的发展历史,民族民间舞蹈这种艺术形式主要是利用一些连贯而且不断变化的肢体语言来将表演者内心当中的民族精神以及情感表达出来。民族民间舞蹈一直都被认为是我国民族文化的精髓,同时也是一种十分重要的文化交流手段,这主要是因为这一舞蹈能够为不同民族以及不同区域之间的相互沟通提供媒介,能够更好地促进人们之间的文化交流。由此可见,对民族民间舞蹈进行传承能够更好地保护我国的优秀传统文化,同时其对于我国优秀传统文化的延续也有着十分重要的意义。而且民族

民间舞蹈也为其他类型的一些舞蹈提供了大量的舞蹈素材,因此当做好民族民间舞蹈的传承就可以更好地对现代舞蹈的表现形式进行丰富。

其次民族民间舞蹈有着十分悠久的历史以及源远流长的文化底蕴,所以说对这种舞蹈进行传承实际上就是对民族文化进行弘扬。针对民族民间舞蹈的造型美感这一方面来说,其主要是通过舞蹈服饰以及肢体动作这两个方面来体现的,我国是一个多民族国家,在每一个民族当中都拥有着属于自己的舞蹈,例如在2021年春晚当中傣族的孔雀舞来说,表演者们所穿的服装造型奇特而且十分多彩,非常生动地将孔雀舞融入到了舞蹈服饰当中,然后再依靠表演者的一些肢体动作表演出来,形成了十分独特的美感。此外蒙古族的舞蹈也很有特色,他们的舞蹈一般来说节奏非常快而且肢体动作十分灵活,再加上他们所穿的一些服装往往都颜色明亮,选用的颜色往往都是白色以及天蓝色为主,非常和谐,所以在蒙古舞表演的过程中不仅能够将人的曲线美体现出来,同时还能够将那里人们的粗犷性格展现出来,具有一种热情而又奔放的美感。由此可见,在不同的民族民间舞蹈当中由于服饰以及民族文化这些方面存在着差异,所以他们就具备了不同类型的美感,这就使得民族民间舞蹈有着更为多样化的美感,从这一方面来说对民族民间舞蹈进行传承实际上就是在保护我国民族的多样化。

## 三、新媒体时代民族民间舞蹈传承与保护存在的问题

### (一) 实用价值逐渐降低

在当前新媒体时代下,民族民间舞蹈的实用价值正在不断地降低。在当前阶段,随着信息技术的不断发

展,人们的生活步入了快节奏的时代,人们日常的娱乐活动也更加多样化,很难会有人花费更多的时间来了解这些民族民间舞蹈所传承的优秀传统文化,同时更不会将这些舞蹈作为自己表达感情的方式。再加上民族民间舞蹈对于音乐以及服饰等这些方面的要求比较高,这就导致更多的人逐渐开始放弃对于民族民间舞蹈这种艺术的学习。

### (二)关注度越来越低

当前在新媒体时代下人们对于民族民间舞蹈的关注程度也越来越低,甚至很多人对于各个民族当中所传承的舞蹈都缺乏最为基本的认识,这是一个不容忽视的问题。当前随着社会的不断发展,人们的生活节奏正在不断加快,这就导致人们每天都在为了能够更好地生活而奔波,他们将自身的精力都放在了如何提升自身的生活质量这一方面,很难能够有多余的精力来学习一些民族民间舞蹈。从另一方面来说,因为当前人们大部分的生活以及工作都是在城市当中,但是民族民间舞蹈的发源地往往都是在乡村当中,这就导致人们在空间上以及意识上都远离民族民间舞蹈,在这样的情况下人们对于民族民间舞蹈的关注度就会逐渐降低。

### (三)艺术形式缺乏新意

针对民族民间舞蹈自身的艺术形式这一方面来说,其主要是在舞蹈动作以及舞蹈服饰这些方面体现,但是其背后隐藏的却是在不同时间线上人们不同的审美观念以及民族文化。从一定程度上来说民族民间舞蹈最为显著的一个特征就是其时代性非常强,而且在舞蹈服饰以及肢体动作这些方面,复古特点都十分明显。但是从另一方面来说就是缺乏创新性,在近些年以来并没有出现一些全新的民族民间舞蹈形式,这就导致民族民间舞蹈的时代性逐渐开始丧失,而且人们在对其进行传承的过程中往往只会对一些肢体动作以及舞蹈服饰进行传承,往往会忽略对其中内容的创新,这就导致民族民间舞蹈在发展的过程中经常会出现缺乏新意的情况。

## 四、新媒体时代民族民间舞蹈的传承与保护方法

### (一)拓展民族民间舞蹈的传播模式

在当前阶段,人们已经能够很熟练地使用新媒体,在这样的情况下就要求相关的人员要针对民族民间舞蹈的传播形式进行拓展,进而获取更好的传播效果。从一定程度上来说,新媒体的传播手段相当丰富,这就促使民族民间舞蹈的传承工作有了更多的发展机会。随

着新媒体技术的发展,信息传播的效率以及效果都大大提升,随着抖音以及微博等平台的逐渐普及,人们可以通过各种类型的新媒体来获取信息。由此可见,在新媒体时代信息传播呈现出多样化以及交互性的特点,这就使得民族民间舞蹈的发展有了更多的新机遇。当前阶段各个区域相关部门都比较重视文化宣传推广的相关工作,会利用各种新媒体平台对各种类型的文化活动进行推广,例如在雪顿节文化活动当中,藏族的民间舞蹈为这一活动营造了良好的节日气氛,进而吸引了大量的外来游客,之后再充分地借助新媒体平台对其进行传播,进而促使不同地区的人们都能够感受到这一特有的民族民间舞蹈文化。与此同时需要注意的一点就是不能够仅仅利用一种新媒体平台来进行传播,要对各种新媒体平台进行综合,同时还要注意也不能只使用文字或者图像的形式来进行传播,需要加强对各种信息的集成。从一定程度上来说,新媒体的出现不仅能够促使信息的传播速度加快,而且还能够为广大人民群众带来更为精彩的表演。一般来说在当前的新媒体时代当中,相关内容的传播效果往往都是由受众所决定的,可以说,人们对于相关信息的关注程度将会直接对这一信息的传播效果产生影响。在这样的情况下就需要运用新媒体对民族民间舞蹈的传播模式进行拓展,为民族民间舞蹈的传播搭建良好的平台,这能够促使更多的人感受到民族民间舞蹈所具有独特的美学特征和艺术内涵,进而促使民族民间舞蹈具有更大的影响力,更好地促进其传播。

### (二)加强民族民间舞蹈的经济价值

当代生活当中人们的节奏之所以越来越快最主要的一个原因就是人们对于利益过度重视,不论任何活动首先都会从经济效益的角度出发。而由于民族民间舞蹈不具备经济价值这一特点,所以其在新媒体时代的传播效果就会大打折扣,所以为了能够更好地对民族民间舞蹈进行传播,就必须要在民族民间舞蹈当中融入更多的经济价值,而商业化就是最为常见的一种方法。要充分地利用一些商业宣传的手段促使民族民间舞蹈具有更高的经济价值,进而让更多的人关注民族民间舞蹈,让更多的人了解其中所蕴含的一些文化价值。

首先需要将民族民间舞蹈当中所蕴含的一些传统元素进行划分,可以将其分为音乐、装饰以及服装这几方面的内容,针对每一部分都赋予一定的商业价值,进

而促使整个民族民间舞蹈的经济价值能够得到提升。例如服装这一方面来说,为了确保其能够有更好的宣传效果,有关的人员需要鼓励当地的一些服装生产厂家生产一些与民族民间舞蹈有关的服装,然后对其加强商业宣传;再例如民间舞蹈音乐创作这一方面,可以根据现代人的喜好进行一定程度的改编,加入流行元素,使其更受年轻人的喜爱,从而提高其商业价值。

### (三) 在民族民间舞蹈当中融入现代舞

缺乏新意是民族民间舞蹈在传承过程中影响比较大的一个因素,所以需要在民族民间舞蹈当中融入现代舞来加强创新。在当前阶段现代舞的表现形式相对来说比较具有时代感,具有视觉冲击力的肢体动作以及服装会吸引大量年轻人的关注,这就促使现代舞得到了很好的发展。所以民族民间舞蹈在传承的过程中就需要从现代舞当中汲取经验,在其中融入现代舞元素进行二次创作,这不仅能够更好地将民族民间舞蹈的文化特征体现出来,同时还可以充分地借助现代舞来弥补自身存在的一些不足。民族民间舞蹈在与现代舞进行融合的过程中既要吸收创新又要确保自身的一些独有特点能够得到保持,为民族民间舞蹈的发展创造更好的途径。针对民族民间舞蹈这一方面来看,促使其与现代舞进行融合是一种特别有意义的创新,能够深受广大人民群众喜爱。与此同时,在传播方式这一方面也要吸收现代舞的精髓,在现在的一些综艺节目当中常常会以现代舞作为主题,而这些节目往往具有相当大的曝光率,可以看出人们对于各种综艺节目的喜爱程度比较高,所以民族民间舞蹈需要充分地吸取这一点,使得其曝光率大大增加。

### (四) 利用新媒体加强民族民间舞蹈的宣传力度

一般来说在对民族民间舞蹈进行传承的方式主要是依靠言传身教,而且往往只是通过一些传统媒体来进行宣传,由于传统媒体具有中心性,所以其只能够在舞蹈的所在地进行传播,在新媒体出现之前人们对于传统媒体的关注程度越来越低,这就表明民族民间舞蹈的宣传效果也越来越差。而新媒体最大的特点就是具有非常快的传播速度以及非常广泛的影响范围,其入门的门槛也比较低,新媒体当中的人既是信息的接受者,同时又是信息的制造者。所以在新媒体的时代要想能够更好地对民族民间舞蹈进行传承首先就需要加强其宣传的力度,充分地利用好新媒体的特点,这可以达到事半

功倍的效果。在实际对其进行宣传的过程中,相关的人员只需要一个手机就可以对民族民间舞蹈进行宣传。在当前新媒体时代的背景下,人们的各项活动都是依靠新媒体来开展的,所以运用新媒体可以在最大程度上提升人们对于民族民间舞蹈的关注程度,进而促使民族民间舞蹈能够更好地传承与保护。

### 五、结语

综上所述,在当前新媒体时代,人们对于民族民间舞蹈的关注程度越来越低,在这样的情况下就需要充分地利用好新媒体加强对民族民间舞蹈的宣传,吸收现代舞的创作精髓,对原有的传播模式进行创新,最终达到传承以及保护的目。

### 参考文献:

- [1] 赵丽娜. 新媒体时代民族民间舞蹈的传承与保护——评《中国民间舞蹈文化发展研究》[J]. 中国教育学刊, 2021(5).
- [2] 李然. 新媒体时代下对湖北民间舞蹈的传承与发展研究[J]. 中国民族博览, 2019(14).
- [3] 乌日娜. 新媒体与中国民族民间舞蹈的借鉴与融合——基于《中国民族民间舞蹈文化探讨与传承发展研究》[J]. 新闻爱好者, 2021(11).
- [4] 杨晓. 大数据时代民族民间音乐的传播困境及对策分析[J]. 中国民族博览, 2019(6).
- [5] 胡怡芳. 民间舞蹈类非遗纪录片的叙事艺术研究——兼谈毕业作品《铜器舞》[D]. 郑州: 河南大学, 2020.
- [6] 周珊. 非物质文化遗产保护视野下的利川“肉连响”新媒体传播研究[D]. 金华: 浙江师范大学, 2021.
- [7] 刘璐. 影像舞蹈在中国的发展及价值研究[D]. 济南: 山东大学, 2020.

(作者单位: 合肥幼儿师范高等专科学校)

**基金项目:** 本文系安徽省质量工程 2020 年省级线上课程(原 MOOC)项目“中国民族民间舞蹈”(项目编号: 2020mooc443)的研究成果。

**作者简介:** 吴婷婷(1981—), 女, 汉族, 安徽合肥人, 本科, 合肥幼儿师范高等专科学校, 讲师, 研究方向: 舞蹈表演、创作。